

Millecanali

Radiotv • Broadcast • Communications

Gennaio

www.millecanali.it

ALL'INTERNO

I primi novant'anni di Arri

Da Autodesk 3ds Max e Maya 2008

Speciale: borse, custodie, protezioni...

La Conferenza su DRM e DRM+

A Torino il punto sulla DTT in Italia

New Television: arrivano anche Wind e Tiscali

L'Unità 27 HD Mediaset: un centro di produzione su 4 ruote

I grandi progetti di Tarak Ben Ammar

In Umbria il Festival delle Tv locali

La lite sull'affollamento degli spot in Radio

Ad Spot Award: il premio di Millecanali



MENSILE

€ 8,00

IL BROADCAST

Lo studio di Assago



Il gruppo Teletcity (di cui fa parte, fra le altre emittenti, anche Milano+) ha negli ultimi mesi, avviato un'ulteriore fase di potenziamento, sia a livello produttivo che tecnologico. In questa circostanza ci occuperemo di alcune attività della struttura di Giorgio Tacchino, presentando alcuni progetti che riguardano il gruppo, che vanta complessivamente otto reti, presenti in quattro regioni del Nord-Ovest e forti di eccellenti livelli di ascolto.

La Video Esse di Pierpaolo Silio entra a sua volta in scena nello studio di Assago (Milano), pietra miliare di questo complesso ed articolato "circuito" del Nord Italia, dove vengono utilizzate alcune tra le più avanzate ed efficienti tecnologie. È uno studio grande dal punto di vista delle dimensioni, ma anche dal punto di vista produttivo e da quello delle aspettative. È dedicato in particolare ai programmi di intrattenimento, come 'Musica Insieme', trasmissione che si colloca ai vertici del palinsesto del "circuito": è molto seguita e continua a far registrare importanti livelli di ascolto.

Nello studio vengono peraltro rea-

lizzati altri importanti programmi per il gruppo di Teletcity e per il collegato circuito 7 Gold; come dice Tacchino, "si tratta del nostro centro di produzione più importante e per questo abbiamo pianificato investimenti significativi, che porteranno la struttura ad un'operatività completamente in digitale".

Le caratteristiche dello studio

Lo studio principale della sede di Assago, dove appunto vengono prodotti alcuni programmi importanti per Teletcity, Milano + e 7 Gold, si presenta con una superficie ampia, attrezzata secondo i criteri tipici degli studi utilizzati solitamente dai grandi network, con dotazioni tecnologiche di primissimo livello. La scenografia (che prevede diversi lati, in funzione dei programmi), è basata principalmente su un fondo dominato da un mega-schermo, che ne rappresenta peraltro l'elemento più importante e riempie la quasi totalità della scena.

È quindi ovvio che, anche in questo caso, si sia puntato ad avere un

prodotto con elevate caratteristiche tecniche, in grado di offrire un'immagine con caratteristiche di colorimetria, di contrasto, di luminosità e di definizione adeguate alle esigenze ed alle dimensioni dello studio, tenendo presente che parliamo di un'immagine che "riempie il fondo" e, come detto, costituisce un elemento fondamentale della scena dell'intero studio stesso.

"Silio, cosa c'era all'origine?" - abbiamo chiesto al responsabile della Video Esse. «Un'arena, imponente e mastodontica. Un lato della stessa aveva a disposizione una superficie di 12 mq., su cui poter creare un'immagine innovativa e di impatto».

"Da cosa e come è nata questa soluzione?". «È nata solo dopo un'analisi scrupolosa 'sul campo'. Abbiamo effettuato una serie di sopralluoghi e abbiamo cercato di carpire le esigenze e le dinamiche operative».

Come ha sottolineato più volte Tacchino nel corso della presentazione di questa realizzazione tecnica, "Teletcity per questo progetto si è affidata a Silio, che collabora ormai da tempo con la nostra struttura; a lui abbiamo affidato le nostre risorse per una soluzione complessa".



In bella vista nello studio.
Il proiettore Lightning 30sx+, basato su tecnologia DLP, della Digital Projection, consigliato, testato ed installato dalla Video Esse nello studio di Assago di Teletcity - Milano +.

Il Lightning 30sx+

Come è noto agli addetti ai lavori, uno studio televisivo necessita di ingenti fonti luminose per consentire la messa in onda di un programma. Lo studio di Assago, inoltre, ospita una serie di eventi legati all'intrattenimento ma completamente diversi nella loro struttura, slegati tra loro,

sia per caratteristiche che per esigenze operative.

Il ruolo di Video Esse, fondamentale, è stato quello di trovare un'applicazione "a struttura aperta", capace quindi di soddisfare più esigenze e nello stesso tempo in grado di non essere "soffocata" da queste realtà produttive. È qui che entra in gioco e in scena il modello della Digital Projection consigliato, testato ed installato da Video Esse, il cui nome è Lightning 30sx+; il prodotto in questione è basato su tecnologia DLP, con tre chip che garantiscono 16.000 Ansi Lumen con contrasto di 1800:1 full-filed. Inoltre, fra le altre peculiarità, ricordiamo, la lampada ad arco allo xenon 1400x1050 pixel nativi, in abbinamento ad uno schermo per fronteproiezione e con caratteristiche adeguate alla specifica installazione, estremamente critica a causa della quantità di luce presente in studio.

La scelta di Video Esse è stata compiuta, come ci ha spiegato Tacchino, "per il rapporto di collaborazione che dura da molto tempo con Pierpaolo Silio e per l'ottimo livello di supporto che l'azienda è in grado di garantirci".

Per dare un'idea del livello tecnologico, ricordiamo anche il resto del corredo tecnologico dello studio. Si va dalle cinque camere DXC-50 Sony, su gas-pedestal, al braccio Jimmy Jib, all'impianto di illuminazione di oltre 40 kW ecc.

Infine, è giusto sottolineare, a chiare lettere, che questa soluzione Proiettore vs Schermo nell'ambito televisivo ha dato origine e spunto ad altre realtà televisive, anche a diffusione nazionale, che hanno adottato questo sistema all'interno dei loro programmi. Una soluzione, dunque, che è stata ed è un vero e proprio spartiacque.

Ed ora diamo la parola a due "spe-

cialisti" della struttura tecnica di Milano+ - Telecity, ovvero Giorgio Dutto e Ivano Patitucci.

La parola a Giorgio Dutto e Ivano Patitucci

Perché avete puntato su questo elemento di proiezione all'interno della scenografia dello studio?

Il nostro studio aveva bisogno di una soluzione che, a livello tecnico e scenografico e in rapporto all'ambiente e al livello di illuminazione presente (operiamo con circa 40 kW), offrisse un elevato grado di luminosità e contrasto, anche in funzione delle grandi dimensioni dello schermo, facendo comunque emergere l'immagine proposta dallo schermo stesso. Tenete presente che il proiettore opera all'80% della sua potenza, senza problemi.

Perché avete puntato su Digital Projection e su Video Esse?

Questo rettangolo di studio, che si presenta in modo superbo, andava attrezzato con un'idea semplice ed efficace, rispettando una quantità infinita di problematiche. Tanto che abbiamo provato diversi al-

tri prodotti, ma non abbiamo avuto il risultato che abbiamo ottenuto con questo proiettore e con questo schermo straordinariamente posizionati. A consigliarci in questo senso è stata proprio la Video Esse di Pierpaolo Silio, azienda con la quale collaboriamo ormai da diversi anni, con soddisfazione.

Quella della Digital Projection si è dimostrata una 'macchina' robusta ed affidabile. Questa realizzazione ci stringe e ci unisce, perché è un lavoro fatto insieme.

Che tipo di risultato avete apprezzato?

Intanto, va detto che il proiettore può essere gestito, anche via rete, da un normale Pc, in remoto. Lo schermo è poi in grado di diffondere un'immagine nitida in ogni punto dello studio. Si possono variare e controllare tutti i parametri, in questo caso dalla regia. E infine questo è l'elemento predominante della nostra scenografia.

Gli ospiti che affollano i nostri studi, la squadra che mette in onda il programma, il pubblico presente a sua volta in studio e quello che ci segue dalla propria casa sono la prova e la dimostrazione di questo comune successo! MC



Una bella e 'storica' collaborazione. Pierpaolo Silio della Video Esse (a sinistra) con Giorgio Tacchino, 'patron' del grande gruppo televisivo di Telecity.